



В настоящее время особую значимость имеет тенденция к использованию промышленных систем, развитию технологий и росту информационной инфраструктуры в целом, что в свою очередь, ведет к изменениям ведения электронного бизнеса. В организации формируются корпоративные информационные системы, совершенствуются бизнес — модели, пересматриваются бизнес — процессы, что обуславливает высокую значимость ведения эффективного электронного бизнеса.

На текущий момент выделяют следующие классы промышленных систем электронного бизнеса :

1. **ERP** - Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия — организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности. ERP-система — конкретный программный пакет, реализующий стратегию ERP.
2. **CRM** - (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами) — это — прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.
3. **BI** - обозначение компьютерных методов и инструментов для организаций, обеспечивающих перевод транзакционной деловой информации в человекочитаемую форму, пригодную для бизнес-анализа, а также средства для массовой работы с такой обработанной информацией.
4. **ECM** - (Enterprise Content Management) - это комплекс приложений для управления корпоративным контентом, который предназначен для создания

единого информационного пространства предприятия/

5. **HRM** - Управление персоналом (англ. human resources management, HRM, HR-менеджмент) — область знаний и практической деятельности,

2

направленная на обеспечение организации качественным персоналом, способным выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное его использование.

6. **SCM** - Система управления цепочками поставок — прикладное программное обеспечение, предназначенное для автоматизации и управления всеми этапами снабжения предприятия и для контроля всего движения товаров: закупка сырья и материалов, производство, распространение продукции.

Подводя итог выше сказанному, в завершении сообщения, хотелось бы дать оценку общего объёма рынка электронного бизнеса в России в 2019-2020 годах. По всем данным в России общий объем электронного бизнеса растет в среднем на 15% в год, в 2019 году также наблюдался рост электронного бизнеса, однако в 2020 году, в связи с карантином и закрытием многих границ государств, объем электронного бизнеса снизился. К этому привело невозможность поставок из других стран и невозможность доставок некоторых видов продуктов внутри страны. Также снизилась покупательская способность многих граждан РФ, что привело к уменьшению объемов электронного бизнеса. В итоге можем сказать, что электронный бизнес с каждым годом все больше развивался и прогрессировал, но в данный момент видна регрессия и отставание по объемам, в сравнении с 2019 годом, из-за сложившейся ситуации в мире, которая отразилась на многих видах бизнеса.